

### Maîtriser la discipline

La formation "Maîtriser la discipline" porte bien son nom ! Grâce à elle, vous pourrez intégrer le marché de l'UX Writing en étant suffisamment formé et initié à la discipline. Cette journée est très axée sur la pratique et les exercices, raison pour laquelle elle est destinée à des plus petits groupes. Ensemble, nous allons travailler sur des maquettes différentes (via Figma) et concevoir tous les éléments que nous présentons ici. Accrochez-vous, ça va writer !

NB : La formation 3 est particulièrement utile pour mettre en pratique et valider ses connaissances.

#### L'UX Writing d'un site Internet

- Les règles de l'UX Writing à destination d'un site
- Accompagner et anticiper : la force des CTA
- Informer et préciser : les tooltips
- Convertir et engager : les formulaires
- Fidéliser et rediriger : easter eggs et page error 404

#### L'UX Writing d'une application ou d'une web-app

- Les règles de l'UX Writing à destination d'une application ou web-app
- Accueillir et séduire : les clés d'un bon onboarding
- Expliquer et rassurer : les messages d'erreur
- Renseigner et guider : les états vides
- Créer un lien instantané : les notifications push

#### Pour aller plus loin : l'UX Writing d'autres interfaces numériques

- Les règles de l'UX Writing à destination d'un logiciel
- L'UX Writing des objets connectés
- L'UX Writing et le no-interface
- L'UX Writing & l'IA : que penser, que faire ?

**Pour qui ?** Celles et ceux qui souhaitent devenir de bons voire très bons UX Writers et qui ont besoin de pratiquer ce métier en conditions réelles.

**Comment ?** À distance et par visio, par groupe de 5 participants maximum.

**Quelle durée ?** Cette formation dure une journée (9h-12h30 / 14h-17h30).

**Quand ?** Nous organisons une session par mois. Vous pouvez retrouver nos prochaines dates de formations sur notre site Internet [www.wordsmatter.fr](http://www.wordsmatter.fr).

**Combien ?** 820 € HT soit 984 € TTC. Nous proposons des tarifs préférentiels pour tous et des facilités de paiement (informations disponibles sur [www.wordsmatter.fr](http://www.wordsmatter.fr)).

Une question ? Contactez-nous par mail : [academy@wordsmatter.fr](mailto:academy@wordsmatter.fr).