

Formation 1

Acquérir les fondamentaux

La formation "Acquérir les fondamentaux" permet d'aller un peu plus loin que la simple découverte ou la sensibilisation à la notion. Au terme de cette journée, vous saurez ce qu'est concrètement l'UX Writing et le Content Design, mais aussi quand et comment l'utiliser à bon escient. Une bonne manière de monter rapidement en compétences sur ce sujet aussi essentiel que passionnant !

NB : La formation 1 est un préalable recommandé pour suivre ensuite les formations 2 et 3.

L'UX Writing en général : à la découverte d'une "nouvelle" notion

- Définition et principes de l'UX Writing & du Content Design
- Histoire et enjeux de la discipline
- Atouts de l'UX Writing aujourd'hui et demain
- Coût de l'UX Writing et R.O.I.
- Place de l'UX Writer / Content Designer dans une Product Team

L'UX Writing en détails : les clés pour une bonne microcopie

- Qu'est-ce que la microcopie ?
- L'UX Writing test : 10 étapes pour rédiger ou repérer un bon contenu UX
- L'UX Writing quiz : bon vs mauvais UX Writing
- Comment utiliser les personas et la data ?
- Comment s'appuyer sur la voix et le ton de marque ?
- Inspiration et exécution : de quels outils s'aider ?

Pour qui ? Celles et ceux qui souhaitent acquérir des bases à mettre en pratique au quotidien (UX Designers, PM/PO, CEO, concepteurs-rédacteurs, chargés communication et marketing, freelances, étudiants, UX Writer en devenir...).

Comment ? À distance et par visio, par groupe de 12 participants maximum.

Quelle durée ? Cette formation dure une journée (9h-12h30 / 14h-17h30).

Quand ? Nous organisons une session par mois. Vous pouvez retrouver nos prochaines dates de formations sur notre site Internet www.wordsmatter.fr.

Combien ? 240 € HT soit 288 € TTC. Nous proposons des tarifs préférentiels pour tous et des facilités de paiement (informations disponibles sur www.wordsmatter.fr).

Une question ? Contactez-nous par mail : academy@wordsmatter.fr.