

Découvrir les méthodes

La formation "Découvrir les méthodes" a pour but de donner toutes les clés aux personnes qui souhaitent développer l'UX Writing dans leur entreprise ou chez leurs clients. L'UX Writing, c'est aussi beaucoup de méthodes et de process ! À la fin de cette journée, vous aurez les clés théoriques pour commencer à appliquer et tirer le meilleur de la discipline.

NB : La formation 2 (plus théorique) est recommandée pour suivre la formation 3 (plus pratique).

Déployer l'UX Writing au quotidien : quelles méthodes ?

- Le champ d'action d'un UX Writer : que peut-il et doit-il faire ?
- UX Writer freelance ou salarié : quelles différences ?
- Avant de commencer un projet : l'étape indispensable de la recherche
- Pour débiter : Brand Voice & Content Design System
- Bien avancer : les différentes méthodes de rédaction et ateliers collectifs
- Évoluer sereinement : comment mettre en place des tests utiles et pertinents ?

Appliquer des résultats : comment ça fonctionne ?

- Analyser les données en collaborant avec toutes les parties prenantes
- Industrialiser les changements de wordings
- Continuer d'itérer et de challenger son produit
- Se servir des résultats comme "preuves" et légitimer sa position

Les process en action : changer les wordings d'un onboarding, étape par étape

- Étape 1 → Découvrir un problème et analyser les points bloquants
- Étape 2 → Mettre en place des ateliers collectifs et dégager des hypothèses
- Étape 3 → Créer un brief pour mener un A/B test
- Étape 4 → Suivre avec attention les résultats et en tirer les premières leçons
- Étape 5 → Industrialiser les wordings performants
- Étape 6 → Garder un œil sur les KPI pour améliorer le produit

Pour qui ? Celles et ceux qui souhaitent devenir UX Writer et qui ont besoin d'acquérir le socle théorique nécessaire au bon déroulement de cette fonction.

Comment ? À distance et par visio, par groupe de 8 participants maximum.

Quelle durée ? Cette formation dure une journée (9h-12h30 / 14h-17h30).

Quand ? Nous organisons une session par mois. Vous pouvez retrouver nos prochaines dates de formations sur notre site Internet www.wordsmatter.fr.

Combien ? 580 € HT soit 696 € TTC. Nous proposons des tarifs préférentiels pour tous et des facilités de paiement (informations disponibles sur www.wordsmatter.fr).